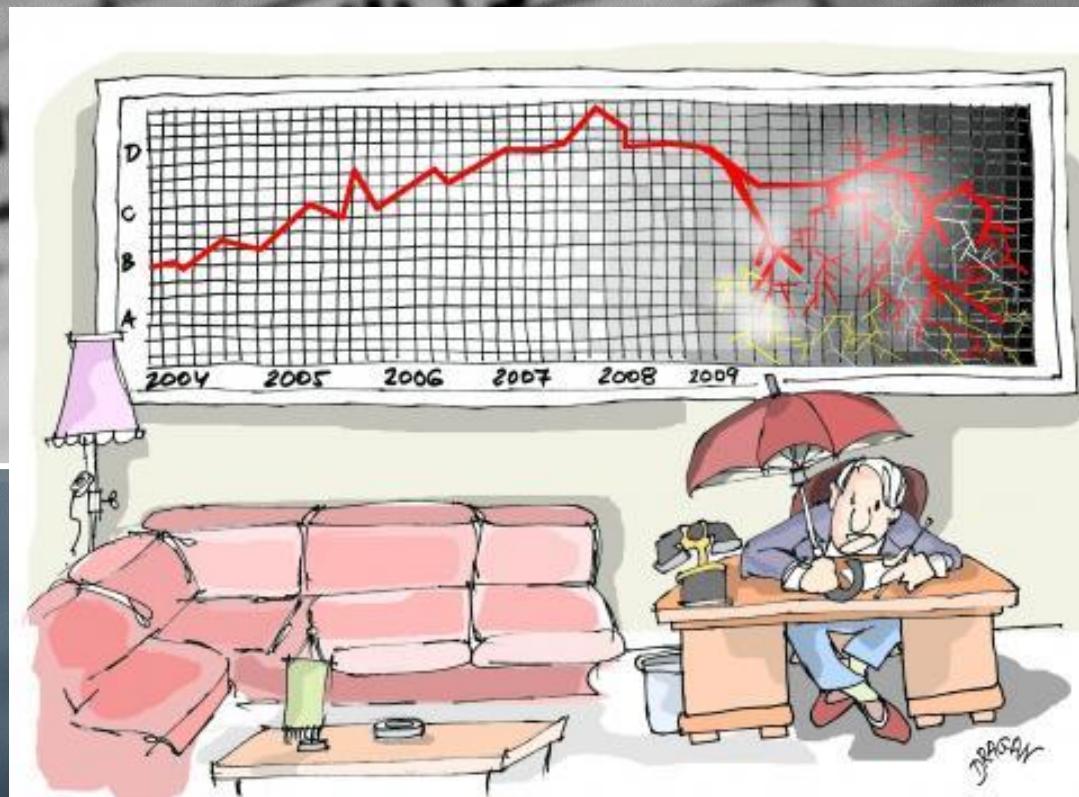


Introducción a la Economía

PROF: JOSÉ DAVID ULLOA
MERCADÓLOGO Y ECONOMÍSTA



Contenido Temático



- Fundamentos de la economía y conceptos básicos.
- microeconomía y macroeconomía (indicadores económicos)
- Desarrollo Sostenible
- Competitividad
 - Factores de Producción, desarrollo empresarial y tecnológico.
- Mercado. Oferta y Demanda.
 - Estructuras de mercado según la oferta y la demanda.

Concepto de Economía

“Ciencia Deprimente”. Es la ciencia de la escasez.

- Busca explicar qué producir, cómo producirlo de la manera más eficiente y cómo distribuirlo entre la sociedad de la manera más equitativa.

*“Recursos **limitados** para satisfacer necesidades **ilimitadas**”*

La Economía

“La economía se ocupa de la manera en que se administra los recursos (escasos), con el objetivo de producir bienes y servicios y distribuirlos para su consumo entre los miembros de la sociedad.” Hauwermeiren, 1998.



El lenguaje de la economía

La ciencia económica adopta el lenguaje matemático para formular sus teorías, pero para la aplicación de las políticas económicas el lenguaje debe simplificarse para que todos puedan entender y defender sus intereses.

*Esta expresión matemática explica cómo un cambio en la producción de un país provoca un cambio en el ahorro y el consumo de la población.

$$\Delta I = \Delta Y_1 \Rightarrow \begin{cases} \Delta A_1 \\ \Delta C_1 = \Delta Y_2 \Rightarrow \begin{cases} \Delta A_2 \\ \Delta C_2 \dots \Delta Y_{n-1} \Rightarrow \begin{cases} \Delta A_{n-1} \\ \Delta C_{n-1} = \Delta Y_n \approx 0 \end{cases} \end{cases} \end{cases}$$

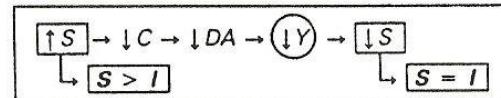
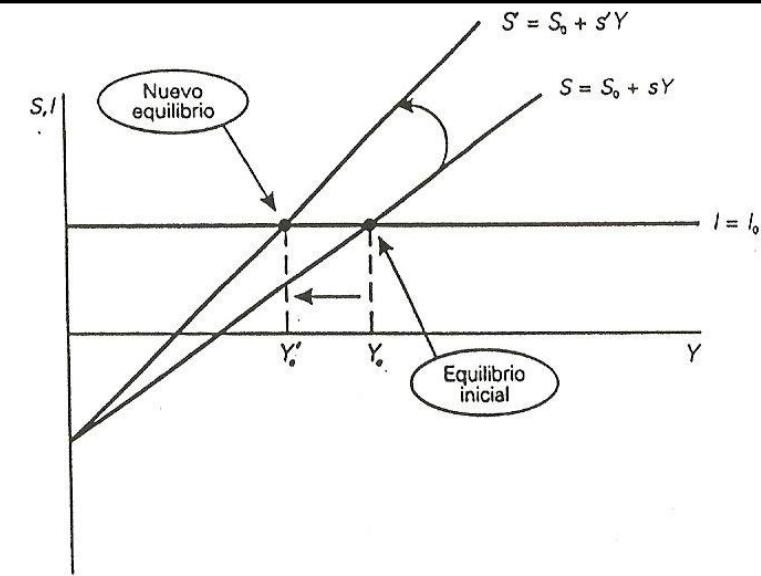
Ejemplo: La paradoja de la Frugalidad en la Economía.

*Esta expresión y gráfica explica que en situaciones de crisis económica, ser más ahorrativos agudizaría más la crisis y la recesión.

La crisis financiera y sus consecuencias



Homero hipoteca la casa y la pierde



Economía: Micro y Macro

Macroeconomía
Estudio de la Economía a nivel país (Inflación, Desempleo, Tipo de cambio, Gasto Público, Impuestos, Inversión Privada).

Microeconomía

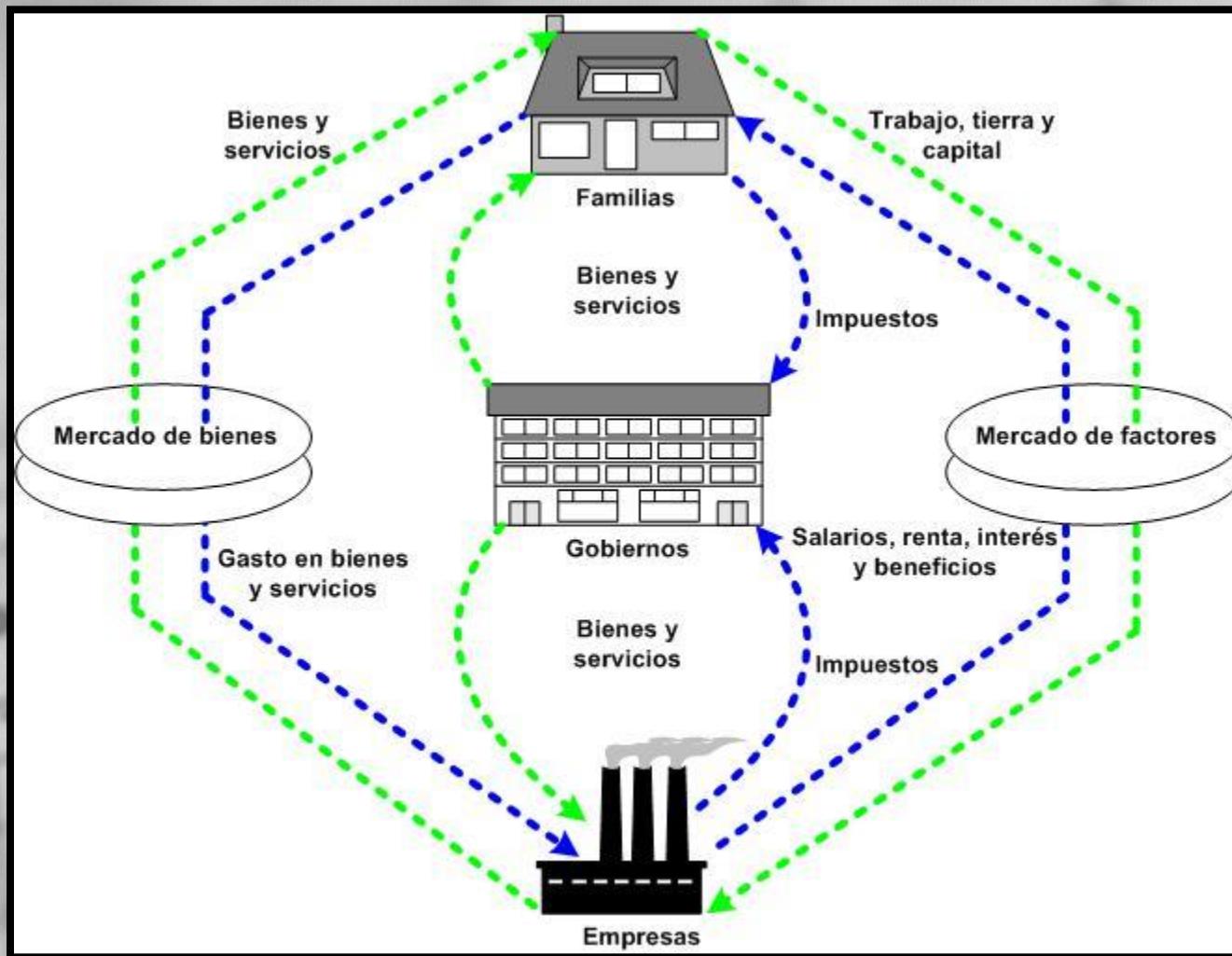
Estudio de la oferta y la demanda, Estudia los distintos sectores de la economía (individuos, familias y empresas), analizando la conducta del consumidor y la interacción entre las empresas de determinado mercado.

Macroeconomía

Algunos Indicadores Económicos



Microeconomía



Desarrollo Sostenible

Busca el crecimiento del PIB, buscando la manera de generar riqueza equitativamente y de manera socialmente responsable, tratando de minimizar impactos negativos a nivel ambiental y social.



Dilema:

¿Cómo generar crecimiento económico minimizando los impactos negativos?



Satisfacer las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer las posibilidades de las del futuro para atender sus propias necesidades.

Competitividad

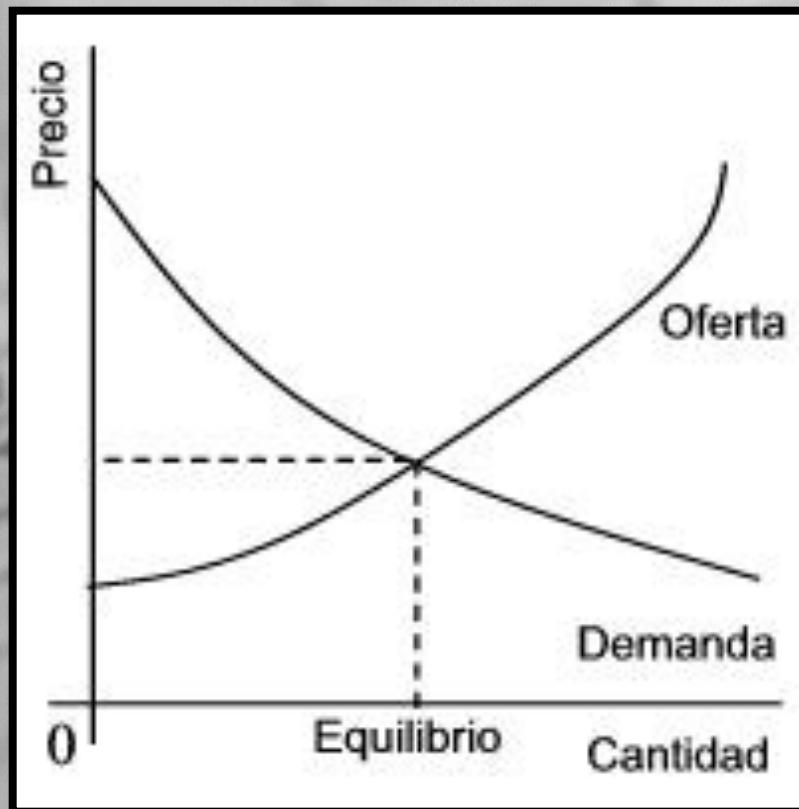
¿Qué
elementos
generan
competitividad?

- Factores Productivos (Tierra, capital y trabajo)
- Calidad y cantidad de Emprendimientos (PYMES)
- Rivalidad de las empresas
- Empresas relacionadas (Proveedores e intermediarios)
- Estado y Política Pública
- Nivel de exigencia del mercado (Demanda)

Oferta y Demanda



Oferta y Demanda



Estructuras de Mercado

Los mercados se pueden agrupar según su estructura de Oferta y Demanda en:



Características del mercado.	C. perfecta.	Monopolio.	Oligopolio.	C. monopolista
Nº vendedores.	Muchos.	Uno.	Pocos.	Muchos.
Influencia en el precio.	Ninguna.	Mucha.	Alguna.	Limitada.
Límites a la entrada.	Ninguno.	No hay entrada	Algunos.	Ninguno.
Ejemplos.	Mercado de valores.	Tabacalera, Enagás	Banca, Grandes superficies	Peluquerías, bares.

¿Preguntas?



Muchas Gracias!!!