

Técnicas Secretas de Liderazgo

Técnicas utilizadas por los GRANDES LIDERES

¡Bienvenidos!

David Ulloa

Especialista en Motivación y Liderazgo
TEC

MANEJAR UNA ORGANIZACIÓN ES

95% FACTOR GENTE
Y
5% FACTOR ECONÓMICO

**Tenemos demasiados
administradores
y muy pocos líderes**

"Un líder sabe qué se debe hacer. Un administrador sólo sabe cómo hacerlo."

Ken Adelman

**LIDERAZGO
EN UNA
PALABRA...**

INFLUENCIA ES...

PODER

LIDERAZGO:

- **El Arte de Influir en los demás.**
- **Es el arte de llevar a las personas donde jamás se les hubiera imaginado ir.**

Sabemos lo que somos pero no lo que podemos ser.

¿El Liderazgo está al alcance de cualquiera?

¿Todo el mundo tiene un potencial de liderazgo no aprendido?

Noel Tichy

“El liderazgo debe aprenderse
y
puede aprenderse”

Peter F. Drucker

ACTIVIDAD EN GRUPO

- ¿Quién ha sido en su vida un personaje digno de admirar?
- ¿QUIEN HA SIDO UN HEROE PARA USTED EN SU VIDA?

¿Qué es un Líder?

- La persona a cargo.
- El que ejerce el cargo al cual reportan otros.
- El que hace que sucedan cosas.

**Los Líderes son personas
que tienen seguidores**

**Los Líderes son personas
que tienen seguidores**

VOLUNTARIOS

Autoridad

vrs

Podder



¿Quién es el mejor Líder?

**R/
Quién más ha servido**

Este dispuesto a hacer lo que los demás no
quieren

"El más fuerte no es nunca lo bastante fuerte para ser siempre el amo, si no transforma su fuerza en derecho y la obediencia en deber."

[Jean Jacques Rousseau](#)

¿Cómo quieres ser recordado?

- ***Misión Personal***

- ***Visión Personal***

*"El Arte de Gobernar consiste en no permitir
que los hombres envejezcan en sus cargos"*

Napoleón Bonaparte

REFLEXIÓN

- ✓ SOLO EL 37% DE LAS PERSONAS EN UNA EMPRESA COMPRENDEN CLARAMENTE LO QUE LA ORGANIZACIÓN INTENTA CONSEGUIR Y PORQUÉ
- ✓ SOLO UNA DE CADA CINCO SE SIENTE ENTUSIASMADA POR LOS OBJETIVOS DE SU EQUIPO Y DE SU EMPRESA
- ✓ SOLO UNA DE CADA CINCO TIENE UNA ALINEACIÓN CLARA DE LA RELACIÓN ENTRE LAS TAREAS Y OBJETIVOS DE SU EQUIPO Y DE LA EMPRESA

orientación

motivación

planificación

REFLEXIÓN

- ✓ SOLO UN 50% DE LAS PERSONAS EN LA EMPRESA PUEDEN SENTIRSE SATISFECHAS CON EL TRABAJO QUE HABÍAN REALIZADO AL CABO DE 8 DÍAS **motivación**
- ✓ SOLO EL 15% DE LAS PERSONAS EN UNA EMPRESA TIENEN LA SENSACIÓN DE TRABAJAR EN UN ENTORNO DE GRAN CONFIANZA **confianza**
- ✓ SOLO EL 17% DE LAS PERSONAS CREE QUE EN SU EMPRESA SE FOMENTA LA COMUNICACIÓN ABIERTA Y RESPETUOSA **comunicación**

Datos basados en encuestas a 23.000 personas de industrias claves. Franklin Covey. El 8º Hábito. De la Efectividad a la Grandeza

REFLEXIÓN

- ✓ SOLO EL 10% ATRIBUÍA A LAS PERSONAS LA RESPONSABILIDAD DE LOS RESULTADOS

compromiso

- ✓ SOLO EL 13% DE LAS PERSONAS MANTENÍA UNA RELACIÓN DE PROFUNDA CONFIANZA Y COOPERACIÓN CON OTROS MIEMBROS DE SU ORGANIZACIÓN O DEPARTAMENTO.

relaciones

interpersonales

IMPORTANCIA DEL LIDERAZGO

- Es importante por ser la capacidad de un jefe para guiar y dirigir.
- Una organización puede tener una planeación adecuada, control y procedimiento de organización y no sobrevivir a la falta de un líder apropiado.
- Es vital para la supervivencia de cualquier negocio u organización.
- Por lo contrario, muchas organizaciones con una planeación deficiente y malas técnicas de organización y control han sobrevivido debido a la presencia de un liderazgo dinámico.

Los Líderes...

- Ven la realidad y comienzan viendo el final
- Asumen la responsabilidad total
- Comunican al equipo las expectativas y objetivos
- Controla y comunica los avances (Feedback)
- Conocen a sus seguidores
- Aumentar el ritmo y velocidad del grupo
- Organizan los cambios

"La función de un líder es elevar las aspiraciones de las personas y liberar sus energías para que traten de realizarlas."

[David Gergen](#)

“Liderazgo es el Arte de más de lo que la ciencia administrativa nos dice que es posible.”

Colin Powell

“Los “managers” son los fanáticos corto placistas de la organización. Las organizaciones están SUB-lideradas y SOBRE-administradas”

Warren Bennis

**"La manera de atraer y motivar
a las personas determina el
éxito del líder."**

Warren Bennis

¿CÓMO LO HACEMOS?



GESTIÓN DE LIDERAZGO EFICAZ



“Una forma de convertirse en líder es estudiar el comportamiento de los líderes y seguir su ejemplo.”

Zig Ziglar

Secretos de Influencia de Grandes Líderes

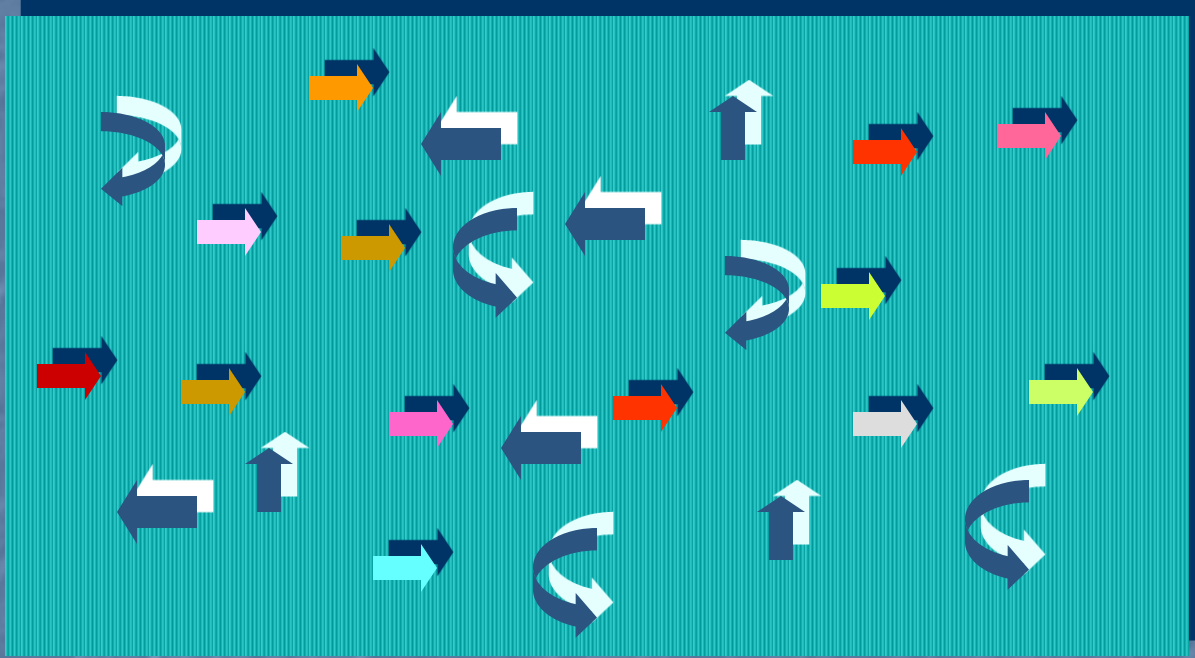
*Herramientas para ejercer un
liderazgo efectivo*

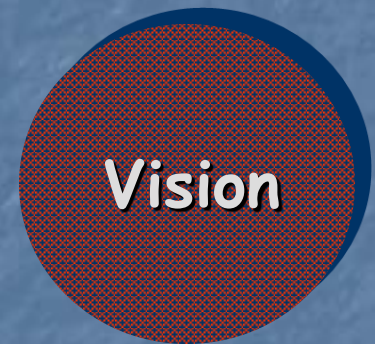
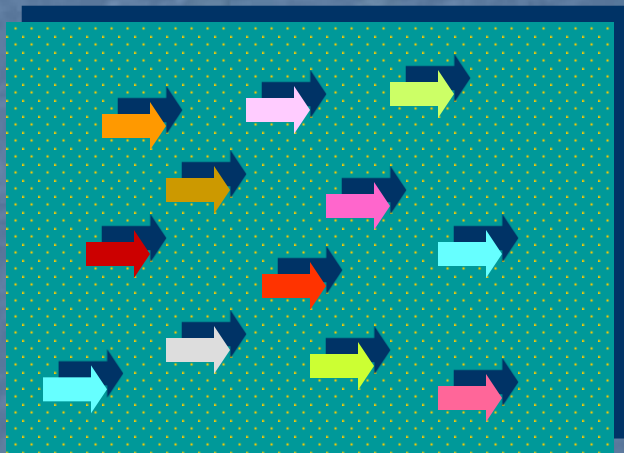
**Nos apoyamos en las personas,
no en las estrategias**

Una Visión

“Si no hay fe en el futuro, no hay poder en el presente”

John Maxwell





Cuando no sabemos a qué puerto
nos dirigimos, todos los vientos son
desfavorables

Lucius Ennaeus Séneca

¿Hacia dónde va usted?

“Alicia: ¿Qué camino debo tomar?

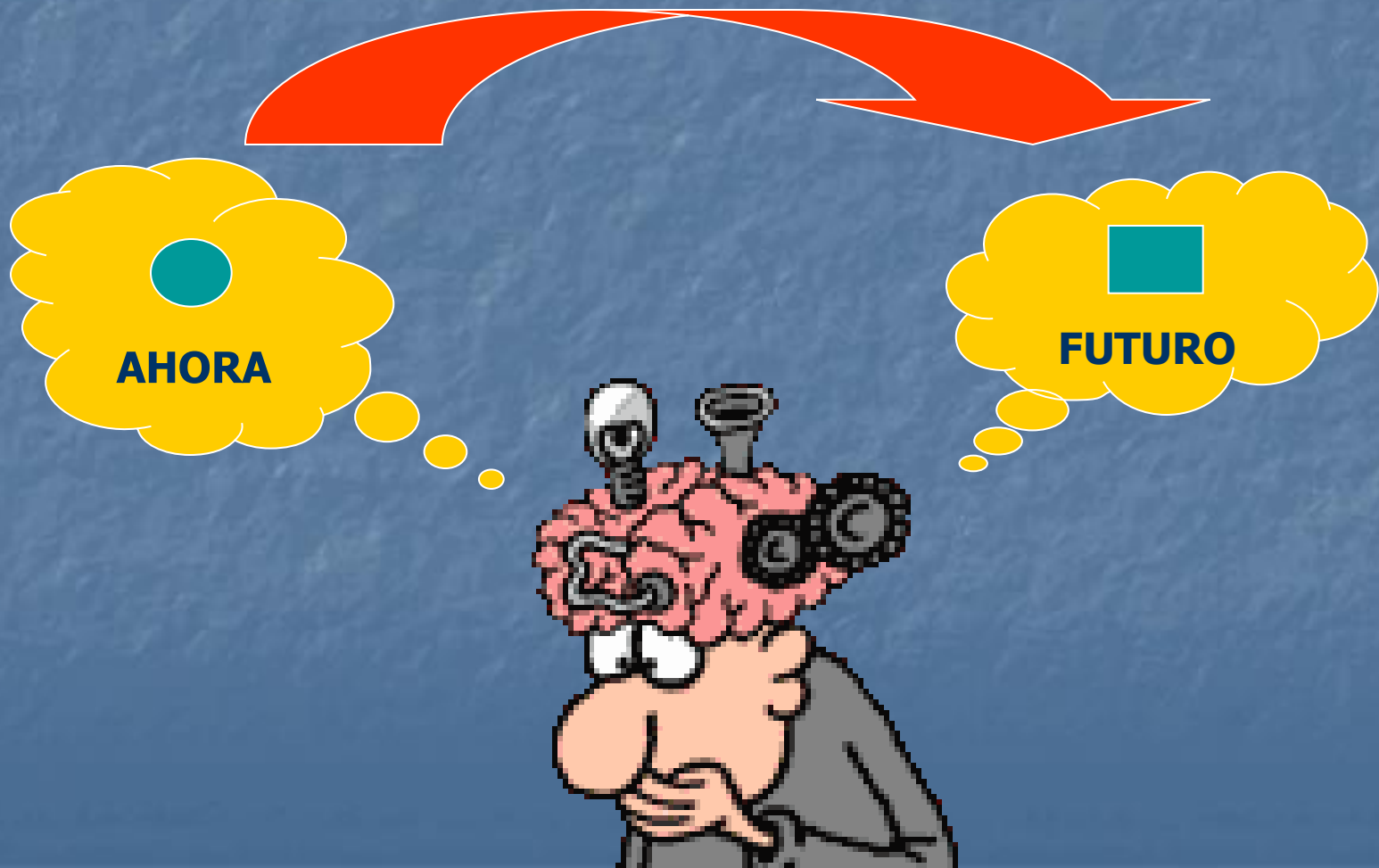
Gato: Eso depende del lugar hacia donde vayas.

Alicia: ¡No se para donde voy!

Gato: Entonces, ¡No importa cual camino debas tomar!”

Lewis Carroll, 1872
A través del Espejo

El Puente



CREANDO EL PUENTE

- 1) ¿Cuál es el propósito de su equipo?
- 2) ¿En dónde quiere que esté su equipo dentro de 5 años?
- 3) ¿Cuántos miembros de su equipo podrían decirle qué está tratando de lograr el equipo o en que busca convertirse?
- 4) ¿Qué valores quiere que rijan al comportamiento de su equipo?
- 5) ¿Cómo puede comunicar su visión del futuro a su equipo?

El liderazgo comienza y termina
con la

VISIÓN

**SI NO EXISTE UN PROPÓSITO NO EXISTE UN BUEN
LIDERAZGO.**

**EL VERDADERO LÍDER SE
PREOCUPA MÁS POR SU
PROPÓSITO QUE POR SER UN
LÍDER**

■ Confianza

***"Las personas aunque se vean forzadas no seguirán
a un líder en el que no confían"***

Confucio

Ganándose la Confianza

- **El proceso llamado "acompasar" consiste en:**

"Asemejar o reproducir algún aspecto de la conducta del prospecto o cliente."

"Tú y yo tenemos mucho en común. Pienso como tú. Tengo necesidades como las tuyas. Te entiendo. Te acepto. Estás seguro conmigo. Puedes confiar en mí."

Porque los iguales se atraen.

"Cuando los que mandan pierden la vergüenza, los que obedecen, pierden el respeto.",

[George Cristoph Lichtenberg](#)

Demuestre seguridad y confianza

- Manténgase ecuánime, sea paciente, conserve siempre el autocontrol.
- No permita que nada lo altere, esto puede afectar su buen juicio durante una negociación, una venta o una conversación.
- Tenga temple.



Asuma una Actitud de Confianza

- La confianza genera confianza.
- Todos los grandes líderes saben de la importancia de actuar con confianza.
- Observe su manera de caminar, su apretón de manos, su tono de voz, sus gestos faciales, entre otros...

“Nadie sigue a un líder que toca
una guitarra con notas de
Incertidumbre”

Shakespeare

No existen Malos Equipos

“No hay equipos flojos, sólo hay líderes flojos”

Empatía

Empatía

- Sea empático. Para persuadir hay que ser empático.
- “Si yo estuviera en su lugar, seguramente pensaría igual.”. Sea empático.

Sea como el pescador.



Elogie Sinceramente

“A todo el mundo le agrada un elogio”
Abraham Lincoln

Elogie a tres personas cada día.

A todo el mundo le gustan los elogios. Si usted quiere ganarse la simpatía de los demás, usted debe emitir elogios.

Pero no elogie por elogiar. Si usted lo hace las personas se dan cuenta que está haciéndolo.

Consejo:

Diga las cosas desagradables después de un elogio.

“Cuidar las palabras es cuidarse a uno mismo”

**¿2 Orejas
y 1 Boca?**

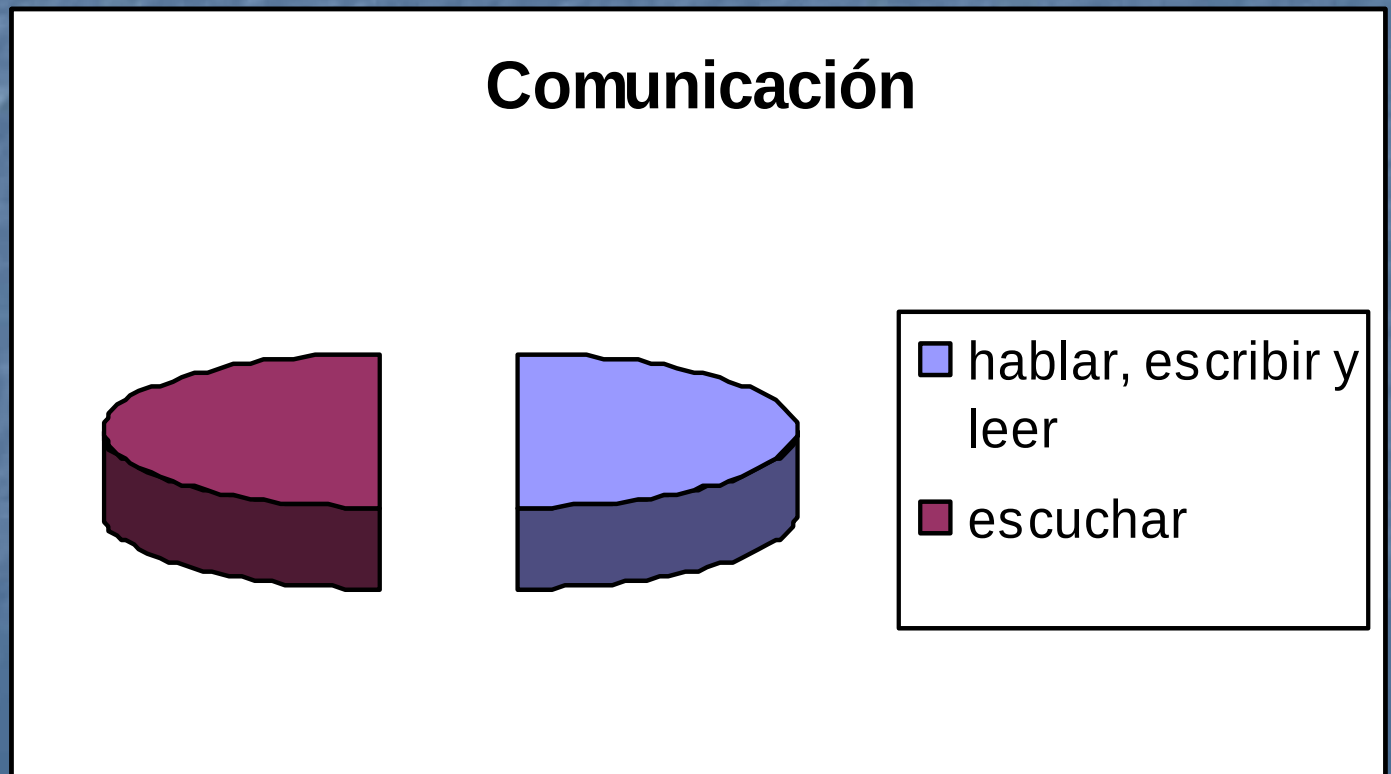
**“Lo más motivador que se puede hacer
por otra persona es escucharla”**

Roy Moody

Presidente Roy Moody & Associates

LAS 4 FORMAS DE COMUNICACIÓN:

- Escribir
- Leer
- Hablar
- Escuchar



The 5 levels of listening:

1. Ignoring.
2. Pretending to listen.
3. Selective listening.
4. Attentive listening.
5. Emphatic listening.

Escuche el doble de lo que habla

7 Maneras de practicar el arte de escuchar:

- 1) Mire a la persona con la que está hablando.
- 2) Aparente estar profundamente interesado en lo que la otra persona dice.
- 3) Inclínese hacia la persona que habla.
- 4) Haga preguntas.
- 5) No interrumpa y pídale que cuente más. Pida aclaraciones.
- 6) Utilice lo que la otra persona dice para transmitir sus ideas.
- 7) Refleje interés con su expresión facial.

Actividad en Grupo

“Aquellos que tienen que escuchar las quejas y los gritos de su pueblo deben armarse de paciencia. Porque el pueblo quiere que se preste atención a lo que se dice, más que resolverse aquello por lo que viene.”

Antiguo Faraón llamado: Ptahhotep

Banco de Favores

Principio de la Reciprocidad

- Principio de Oro en el Liderazgo.
“El buen líder es un servidor”
- Crea tú propio “Banco de favores”.

**Haga sentir importante
a los demás**

- Demuestre la importancia del trabajo que realizan todos en el equipo.
- Salude a los demás como si realmente estuviera contento por verlos de nuevo.
- . Para poder influir en la gente primero debemos interesarnos en ella para que después ésta se interese en nosotros.

3 Maneras para hacerles sentir importantes.

- 1) Piense que los demás son importantes.
- 2) Fíjese en los demás.
- 3) No asuma una actitud altiva con los demás.

Reforzar siempre Positivamente

“Alentar a los demás a seguir adelante”

“Cuanta más atención se ponga a un comportamiento más se repetirá”

Sea Entusiasta

- De por sentado que la otra persona lo va a apoyar.

¿QUIERE QUE LOS DEMÁS SE ENTUSIASMEN CON SUS IDEAS?

Entonces...

“Adopte la actitud y la acción que usted quiere que adopte la otra persona”

“Hay que dar por sentado, siempre,
que cada persona desea superarse
y hacer un mejor trabajo.”

Steve Farrar
Vicepresidente
Wendys International

Cuando alguien comete un error el líder debe...

- ✓ Describir el error o el problema lo más pronto posible y sin buscar culpables.
- ✓ Mostrar su impacto Negativo
- ✓ Cerciorarse de que entendió bien.
- ✓ Expresar la fe y la confianza que le merece la persona.



Principio del 101%

**A los grandes Líderes
no les disgusta oír que
están equivocados**

“Errar y ser capaz de corregir es lo mejor de todo.”

“¿Quién carece de faltas,
la excelencia consiste en enmendarlas”

Aristóteles

"La reflexión es uno de las principales medios que tienen los líderes de aprender del pasado."

Warren Bennis

Persistencia y Paciencia

"Exitoso es el líder que puede construir buenos cimientos con los ladrillos que otros le lanzan."

Sea un Entrenador

“Una vela no pierde nada cuando enciende otra vela”

Thomas Jefferson

Un Líder...

- Atrae gente mejor que él mismo.
- No predica, HACE.
- Enseña con su ejemplo.

**Ser paciente es muestra
de mucha inteligencia**

Delegue

Otorgue PODER a los demás

Actividad en Grupo

¿Si su director, supervisor o líder de equipo tuviera 2 horas libres por día, a qué nuevas actividades podría dedicarse para añadir valor al grupo, departamento u organización?

Estilos de Liderazgo

- Coercitivo
- Autoritario
- Democrático
- Afiliativo
- Marcapasos
- Entrenador

30 Herramientas para un Liderazgo Efectivo

30 Herramientas para un Liderazgo Efectivo

- 1) Desarrollar un pensamiento pragmático.
- 2) Demostrar buenos modales y verdadero respeto.
- 3) Conocer de las normas imperantes.
- 4) Atender a los detalles.
- 5) Desarrollar una idea sobre autoridad y responsabilidad.
- 6) Alcanzar un buen nivel de educación y cultura.
- 7) Dar el ejemplo.
- 8) Adoptar una postura crítica consigo mismo.
- 9) Mantener el orden y la disciplina.
- 10) Desarrollar una Visión y las consecuencias de nuestros actos.



#H-BUS-1595 • © Arni Katz/TSS "XCV" • rbair@aol.com

30 Herramientas para un Liderazgo Efectivo

- 1) Acostumbrarse a la persistencia y tenacidad.
- 2) Pensar en términos no convencionales.
- 3) Desarrollar un espíritu antiburocrático.
- 4) Aprovechar el entorno y las oportunidades.
- 5) Alcanzar un alto sentido del honor y credibilidad.
- 6) Desarrollar la capacidad para organizar grupos.
- 7) Desarrollar la capacidad para crear y ensalzar tradiciones y símbolos grupales.
- 8) Ser capaces de escuchar a los demás.
- 9) Desarrollar la capacidad de colocar cada problema en su dimensión apropiada.
- 10) Demostrar habilidad para negociar.



30 Herramientas para un Liderazgo Efectivo

- 1) Obtener el entendimiento y conocimiento sobre las organizaciones en general.
- 2) Desarrollar iniciativa personal.
- 3) Escuchar consejos de otros.
- 4) Crear o proponerse un objetivo.
- 5) Evitar los rumores.
- 6) Adoptar una metodología científica.
- 7) No asumir que la culpa es de otros.
- 8) Generar un proyecto o estrategia a largo plazo para su organización.
- 9) No subestime ni a su gente ni a usted mismo.
- 10) Apele a la autodisciplina más que a la disciplina por imposición



“Uno debería llevar en el bolsillo dos papeles:

- Uno que diga: El mundo fue creado para mí.
- Otro que diga: Pero soy simplemente polvo y cenizas.”

Los líderes tienen 3 tipos de relatos:

- **Los "Quién soy"**
- **Los "Quienes somos"**
- **Historias del futuro:**
 - Necesidad del Cambio
 - Hacia donde vamos
 - Cómo vamos a llegar

“Las historias constituyen el arma simple más poderosa en el arsenal de la literatura de los líderes.”

Howard Gardner, profesor de Harvard
y autor de *Leading Minds*

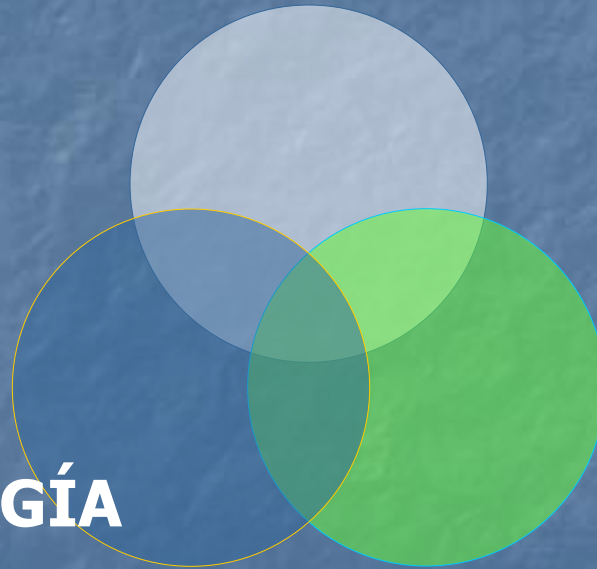
LÍDERES

- Son aquellos hombres y mujeres que cada día influyen en las personas de las empresas, en las Juntas Directivas o Consejos de Administración, y en sus comunidades. Aquellos y aquellas que viven su visión, los valores e inspiran a otros, “contagian” y sirven de ejemplo en la práctica cotidiana del negocio haciendo posible el éxito

■ Salas Mora , Abel. ! Lideres para Servir!.

El Líder

IDEAS



**FUERZA, ENERGÍA
Y TEMPLE**

VALORES

LOS GRANDES LIDERES...



ON CAPACEZ DE VER EL FUTURO

■ ■ ■ IMPLICAN (COMPROMETEN) A LOS DEMÁS



EINVENTAN CONTINUAMENTE

ALORAN LOS RESULTADOS Y RELACIONES

STAN SIEMPRE VIVIENDO LOS VALORES

**"Se ha alcanzado la excelencia
como líder cuando la gente lo
sigue a uno a todas partes,
aunque sólo sea por
curiosidad."**

Colin Powell

– **COMPROMISO** +

+
FOCO
–

DESCONECTADOS 20% Líderes que no toman decisiones	FOCALIZADOS 10% Líderes que alcanzan metas
INACTIVOS 30% Líderes que no logran resultados	DISTRAIDOS 40% Líderes que gastan mucha energía

Las mejores prácticas de un líder eficaz:



Jac Fitz-Enz
Saratoga Institute

- *Focalizarse en agregar valor*
- *Comprometerse con el logro de los Objetivos Estratégicos*
- *Desarrollar y Fortalecer la Cultura Corporativa*
- *Establecer comunicación de doble vía entre los actores de la empresa*
- *Establecer Sociedades de Trabajo*
- *Trabajar en Equipo*
- *Innovar, tomar riesgos y cambiar lo que sea necesario*
- *Generar la Pasión Competitiva*



•EL 90 % DE TODOS LOS FALLOS DE LIDERAZGO SON DE CARÁCTER

HABILIDAD

ACTITUD



•EL 90 % DE TODOS LOS FALLOS DE LIDERAZGO SON DE CARÁCTER

HABILIDAD: conocimientos y destrezas

Transpiración: 10%

ACTITUDES
MOTIVACIONES
FORMA DE SER
RELACIONES
INTERPERSONALES
OTRAS CARACTERISTICAS
PERSONALES

ACTITUD:
atributos y
comportamientos

Inspiración 90%

El Líder del futuro

Se reconocerá...

- Menos por lo que dice y más por lo que hace.
- Menos por sus títulos y cargo y más por su competencia
- Menos por las actitudes que fija y más por las actitudes que crea.
- Menos por lo que controla y más por lo que delega

Piensa...

**¿Qué podría hacer en mi
organización que cambiara la
situación actual?**

Trate a todos como lo hace
un Doctor con su paciente

Trátelos como si estuvieran enfermos

"Todas las personas nacen como
original;
la mayoría mueren como copia"

**“No sigas por donde el camino
conduce... busca por donde no hay
camino y deja tu propia huella.”**

Sidharta Hamlar

USTED ES UN

LÍDER

ATRAPADO EN EL
CUERPO DE UN
SEGUIDOR

*SE UN LÍDER,
HAZ GRANDES COSAS
Y
DIVIERTETE!*

FIN DE LA PRESENTACIÓN / MUCHAS GRACIAS!!!